

[La Minute Stratégie #19], Le Privacy Paradox

Stéphane Bourliataux-Lajoinie, responsable du master e-business and Digital Marketing

Publié le 29 octobre 2021 – Mis à jour le 29 octobre 2021

Qu'est ce que le Privacy Paradox ? C'est cet étrange comportement utilisateur que propose d'analyser Stéphane Bourliataux-Lajoinie, responsable du master e-business and Digital Marketing



©pixabay

► | Numérique | Sécurité | Société



[voir le site du LIRSA](#)

<https://blog.cnam.fr/technologie/la-minute-strategie-19-le-privacy-paradox-1295268.kjsp?RH=1516803625991>