

Innovation

Quand la technologie s'invite au musée

Stéphane Bourliataux-Lajoinie, Maître de conférences (HDR) en Marketing Digital. Directeur du MiM2 E-business and Digital Marketing

25 mars 2022

La relation entre les musées et la technologie a souvent été perçue comme un gadget ou un élément d'amusement qui risquait de dégrader la dimension culturelle du lieu. Les restrictions liées à la pandémie de Covid-19 ont définitivement fait évoluer cette relation. Aujourd'hui la plupart des musées proposent une complémentarité d'offres et d'expériences entre le physique et le digital. Il faut distinguer les outils technologiques enrichissant l'expérience de visite in situ et ceux se substituant à l'expérience de visite.

► | Culture | Innovation | Numérique

Risques et opportunités de l'intelligence artificielle dans la métallurgie

Une grande enquête au cœur de l'industrie française

9 mars 2022

Le Learning Lab Human Change du Cnam a récemment dirigé une étude sur l'impact de l'intelligence artificielle dans le secteur de la métallurgie. Menée auprès des acteurs du dialogue social, l'enquête révèle que l'IA suscite certaines réserves. Mais elle nous apprend aussi que le sujet n'est pas aussi clivant qu'on pourrait l'imaginer... à condition qu'on en discute et que tout le monde soit gagnant!

► | Industrie | Innovation | Numérique

Réacteurs nucléaires « SMR » : de quoi s'agit-il ? Sont-ils moins risqués ?

Emmanuelle Galichet, Enseignante chercheure en physique nucléaire

3 décembre 2021

Il y a quelques semaines, le président Macron a présenté le plan de relance France 2030 et mis en avant un nouveau type de réacteur nucléaire, les « SMR ». Ces « small modular reactors » sont des petits réacteurs modulaires, dont la puissance est comprise entre 50 et 300 mégawatts électriques. Certains projets de SMR reprennent des filières de réacteurs nucléaires existantes et miniaturisées, tandis que d'autres explorent de nouveaux concepts de réacteurs pour un déploiement sur le plus long terme.

► | Energie | Industrie | Innovation

« Métavers » : le nouvel Eldorado ?

Stéphane Bourliataux-Lajoinie, Conservatoire national des arts et métiers

19 octobre 2021

Facebook mais aussi Alibaba et Tencent se lancent dans la course au « métavers » en investissant plusieurs millions de dollars. Si le concept de métavers n'est pas récent, l'usage commercial de ce monde digital connaît depuis 30 ans des essais tout aussi réguliers que ses échecs. Les nouvelles technologies immersives peuvent-elles transformer ce concept en réalité économique pérenne ?

► | Numérique | Sports - Loisirs

Vaccin contre le Covid-19: «L'opération Warp Speed, un succès américain»

Thomas Durand, Professeur de management stratégique au Cnam
19 avril 2021

Le chercheur en gestion stratégique Thomas Durand montre, dans une tribune au « Monde », comment des arrangements organisationnels et institutionnels inédits ont permis aux Américains de produire un vaccin en moins d'un an.

👉 | International | Santé publique

Quand les technologies quantiques prennent le large

Malo Cadoret (Cnam) et Jeanne Bernard (Cnam)
25 février 2021

En cette période incertaine de pandémie, nous sommes nombreux à rêver de voyage. Si nous sommes contraints de rester chez nous pour sauver des vies, ce n'est pas le cas de GIRAFE, le Gravimètre Interférométrique de Recherche à Atomes Froids Embarquable, un capteur développé par des chercheurs de l'ONERA qui permet de mesurer la gravité avec une précision extrême.

👉 | Recherche

Pendant le confinement, l'usage d'Instagram s'est transformé

François Nicolle Assistant enseignant-chercheur ICD Paris - Propedia
2 juin 2020

Le confinement inédit que nous avons vécu pendant quasiment deux mois a touché de nombreux pans de notre vie quotidienne. Les pénuries de farine dans les supermarchés attestent d'un regain d'intérêt des Français pour la pâtisserie, les « Coronapéros » et « Skypanniversaires » sont légion, le nombre de parties jouées sur les applications mobiles comme Houseparty ou Plato ont atteint des records rarement égalés, le télétravail est devenu la norme pour 24 % des travailleurs français, etc.

👉 | Numérique | Société | Sports - Loisirs

<https://blog.cnam.fr/sciences-et-techniques/innovation/innovation-972164.kjsp?RH=1516963160196>