

## [La Minute Stratégie #9] Prendre un café : une affaire de goût !

Alexis Pokrovsky, maître de conférences au Cnam

Publié le 28 juillet 2020 – Mis à jour le 28 juillet 2020

Alexis Pokrovsky, maître de conférences au Cnam analyse les stratégies développées par les deux "géants" Starbucks et Costa



© Pixabay

► | Culture | Economie | Société



voir le site

[strategies.cnam.fr](https://strategies.cnam.fr)

<https://blog.cnam.fr/politique/societe/la-minute-strategie-9-prendre-un-cafe-une-affaire-de-gout--1193303.kjsp?RH=151>