

Le futur du travail

Établir et changer le pouvoir dans l'activité: l'expérience des «gilets jaunes»

Jean-Marie Barbier, professeur des universités en sciences de l'éducation/formation des adultes
8 janvier 2019

En posant de façon directe la question du pouvoir à la fois dans les sphères fiscales, économiques/sociales (pouvoir d'achat), et politiques, le mouvement des « gilets jaunes » (GJ) donne une extraordinaire actualité à l'interrogation la plus durable qui soit : comment s'établissent les rapports de pouvoir ? Comment perdurent-ils malgré les multiples contradictions qu'ils génèrent ? Comment se transforment-ils ?

► | Citoyenneté | Economie | Travail

L'innovation exige d'autres théories sur les organisations humaines

Pascale De Rozario, enseignante-chercheuse Hdr en sciences de gestion et Yvon Pesqueux, professeur du Cnam, chaire développement des systèmes d'organisation
19 septembre 2018

L'innovation est considérée comme LE facteur stratégique clé, grâce à « des inventions qui vont changer notre vie » : l'IA (l'intelligence artificielle), la miniaturisation des technologies de communication au service de réalités augmentées, l'impression d'habitats en 3D... précise le récent bilan établi par la revue Capital (août 2018, n° 323).

► | Entreprise | Innovation | Management | Organisation | Travail

Et si les discussions des salariés amélioraient le travail ?

Lauriane Domette, doctorante en ergonomie
8 juin 2018

Encore à l'état d'expérimentations, les espaces de discussion sur le travail (EDT) semblent porter leurs fruits : en incluant les salariés dans les réflexions pour résoudre les problématiques organisationnelles, ils contribuent à améliorer les situations de travail et à transformer le management.

► | Entreprise | Ergonomie | Innovation | Management | Recherche | Travail

Le slashing, nouveau rapport au travail ?

Interview de Philippe Durance, professeur du Cnam, chaire Prospective et développement durable
4 juin 2018

Phénomène de société plus que de génération, le *slashing* agrège des pluriactifs désireux de s'échapper des hiérarchies pesantes. Ils obligent les entreprises à repenser leur modèle pour mieux valoriser les compétences de leurs salariés.

► | Travail | Société | Organisation | Métiers | Management | Entreprise | Emploi

Voici venue l'heure des slasheuses et des slasheurs

Enquête sur celles et ceux qui cumulent les emplois
4 juin 2018

Jongler entre les activités est un savoir-être et la condition de leur épanouissement professionnel. Ces dernières années, le nombre d'actifs en quête d'éclectisme a bondi, révolutionnant notre rapport au travail. Malgré cela, les études saisissant dans le détail l'identité de ces slasheuses et slasheurs manquent cruellement. Enquête sur un phénomène de société encore mal connu.

► | Emploi | Entrepreneuriat | Management | Métiers | Organisation | Travail

Transformation numérique et intelligence artificielle : deux révolutions à ne pas rater pour les entreprises

Cécile Dejoux, professeure des universités en gestion au Cnam
18 mai 2018

Enjeu majeur du futur du travail, l'acculturation des collaborateurs aux transformations numériques est une première étape essentielle pour mener à bien l'intégration des systèmes d'intelligence artificielle, nouvel axe de productivité pour l'entreprise.

► | Formation | Innovation | Management | Métiers | Numérique | Organisation | Travail

Management par le jeu : mieux apprendre à apprendre

7 mars 2018

Le jeu n'est plus cantonné aux loisirs. Le monde professionnel commence à en exploiter les vertus, notamment pour développer l'agilité d'apprentissage, une aptitude précieuse pour s'adapter au changement.

► | Entreprise | Innovation | Jeux | Management

Les yeux qui brillent, le véritable enjeu de la transformation dans l'entreprise

Philippe Dumé, professeur spécialiste de transformation digitale
30 janvier 2018

Ces dernières années, la transformation est au cœur des préoccupations des entreprises. Une soif de changements pour améliorer leur performance, qui s'illustre aussi à travers le lancement du Plan d'actions pour la croissance et la transformation des entreprises (Pacte) initié par le Gouvernement. Mais comment parvenir à susciter ce mouvement au sein des organisations ?

Ressources humaines et transformation numérique : quels enjeux?

23 janvier 2018

Colonisé par les nouvelles technologies, le monde du travail mute. Dans ce contexte, la DRH doit analyser et accompagner la transformation numérique des organisations. Comment le faire au mieux ?

► | Emploi | Entreprise | Innovation | Numérique

Le « Business to Business » (B2B), un monde en perpétuelle évolution

12 janvier 2018

Tendance lourde qui suit les évolutions des comportements des consommateurs, les entreprises se sont engagées dans un marketing B2B renouvelé, qui prend appui sur les nouvelles technologies et les ressources du digital. Elie Liberman, professeur associé au Cnam en Marketing B2B, nous expose ces nouvelles caractéristiques.

Comment accompagner les entrepreneurs du futur ?

4 octobre 2017

Alors que la société est en prise à de multiples mutations, Aurélien Ferry, doctorant au Cnam, réfléchit à une nouvelle forme d'accompagnement adaptée à la génération des Millenials.

► | Entrepreneuriat | Innovation

Et la datascience créa... le marketing intelligent !

Anne-Catherine Ouvrard, maîtresse de conférences spécialiste en marketing digital

4 octobre 2017

En ayant cette capacité à intégrer et analyser des données multiples, volumineuses, pour la plupart non structurées et issues de sources multiples (Web, objets connectés, CRM [1]...), la *datascience* éclaire le marketeur en lui permettant de prendre des décisions qui s'appuient sur des données et modèles statistiques fiables, intégrant de plus en plus une dimension prédictive. Être (un peu) en avance sur son temps se révèle parfois décisif face à des concurrents.

► | Numérique | Entreprise

La mixité dans le monde du travail : où en est-on ?

Interview de Françoise Vouillot, maîtresse de conférences, spécialisée en psychologie de l'orientation

2 octobre 2017

Maîtresse de conférences en psychologie de l'orientation à l'Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (Inetop) du Cnam et membre du Centre de recherche sur le travail et le développement (CRTD), Françoise Vouillot travaille depuis des années sur la division sexuée de l'orientation et du travail et les inégalités de sexe.

► | Parité | Société | Travail

Big Data et data science au service du marketing

Jean-Paul Aimetti, professeur émérite, spécialiste de marketing digital

17 juillet 2017

Professeur émérite, sur la Chaire Marketing du Cnam, Jean-Paul Aimetti nous explique en quoi la révolution numérique en cours modifie en profondeur les méthodes marketing, de la stratégie marketing au marketing opérationnel, en passant par les études de marché.

► Commerce | Innovation | Numérique

La reconnaissance au coeur des attentes des salariés

24 avril 2017

En 1988, des milliers d'infirmières manifestaient pour réclamer une meilleure reconnaissance de leur métier. Ce mouvement montre qu'au tournant des années 1990, la question de la reconnaissance commence à apparaître sur la scène publique dans un monde du travail marqué par les tentatives de dépassement du taylorisme, l'effritement des collectifs et la mobilisation de la subjectivité. Une vaste enquête qualitative menée auprès de salariés, de dirigeants et de représentants syndicaux confirme la force de ces attentes de reconnaissance souvent déçues.

Comment managera-t-on demain ?

Cécile Dejoux, professeure des universités en gestion au Cnam
11 avril 2017

Demain, chacun aura différents rôles (animateur, expert, tuteur, formateur, consultant, influenceur,communicateur...) dans différents écosystèmes de travail (l'entreprise, la plateforme, l'association,les communautés de pratique, les organisations de temps partagé...). Manager ne sera plusun métier mais un savoir-faire indispensable pour réussir à s'intégrer et participer à un travail collectifet collaboratif en présentiel comme à distance.

► | Travail | Organisation | Entreprise | Métiers

Les déclinaisons sociales de l'autonomie au travail

Michel Lallement, professeur titulaire de la chaire d'Analyse sociologique du travail
10 avril 2017

Que l'on considère les pratiques d'hier, celles qui dominent aujourd'hui ou encore les transformationsà venir, l'organisation productive ne peut pas être dissociée d'un enjeu majeur, celui del'autonomie au travail. Après le temps du taylorisme, caractérisé par des formes d'autonomie clandestines,c'est une « autonomie sous contrainte », avec son lot de pathologies nouvelles, qui s'estimposée au plus grand nombre. Le développement de l'économie numérique peut être l'occasiond'inventer de nouvelles organisations capables d'associer autonomie, créativité et démocratie autravail.

► | Travail | Innovation | Entreprise

"Le basculement vers le numérique, c'est la troisième révolution industrielle"

Interview d'Éric Scherer, commissaire du festival Futur en Seine 2015
1 décembre 2016

« Chroniqueur de la révolution numérique », c'est sous ce titre qu'Éric Scherer se présente sur son très actif compte Twitter. Le commissaire de l'édition 2015 du festival numérique Futur en Seine, par ailleurs directeur de la prospective à France Télévisions, observe, analyse et commente les mutations digitales de nos sociétés.

► | Innovation | Numérique | Société | Travail

Quelles pratiques managériales pour les services de santé?

Sandra Bertézène, Professeure du Cnam, chaire Gestion des services de santé
21 novembre 2016

À l'heure où la santé coûte de plus en plus chère, les défaillances organisationnelles sont responsables de lourds gaspillages pour l'assurance maladie.

► | Action sociale | Management | Organisation

Le dernier Cnam mag'

LE CNAM MAG' #9

Société numérique, société inclusive ?

1 mai 2018

[+](#) Retrouvez tous les numéros

<http://blog.cnam.fr/travail/le-futur-du-travail/le-futur-du-travail-974663.kjsp?RH=1516962419537>