

[La Minute Stratégie #5] Coronavirus, rumeur et papier toilette

Sakura Shimada, Maîtresse de conférences en gestion au Cnam, responsable du Master "Stratégie d'entreprise"

Publié le 23 mars 2020 – Mis à jour le 23 mars 2020

Impossible de mettre la main sur un rouleau de papier toilette depuis le début du confinement alors même que les industriels continuent de clamer l'absence de risque de pénurie ? Contrairement aux apparences, le coupable n'est à chercher ni du côté d'un manque d'anticipation ou d'ajustement de la part des distributeurs, ni d'un comportement irrationnel de consommateur.trice.s cédant à la panique. La vraie coupable n'est autre que la rumeur auto-réalisatrice, dont Sakura Shimada décrypte les mécanismes et les conséquences.



Sakura Shimada



Sakura Shimada est maître de conférences en sciences de gestion au Cnam et membre du Lirsa depuis octobre 2015. Elle a obtenu son doctorat de sciences de gestion en 2014 à l'Université Paris Dauphine. Sa thèse portait sur une comparaison franco-japonaise de l'apprentissage intergénérationnel à la lumière de la continuité et l'évolution des compétences de l'organisation. Ces travaux actuels gravitent autour des dimensions stratégiques et culturelles de l'évolution des connaissances et compétences, à la fois au niveau individuel et organisationnel.

Découvrir le **Master "Stratégie d'entreprise"** du Cnam



