

CNAM MAG' #8

Les Big Data

Big Data et anonymisation

5 octobre 2017

Le recueil et l'anonymisation des données personnelles constituent depuis l'apparition de l'informatique des années 70 un sujet de préoccupation.

► Informatique Numérique Sécurité

Big Data et cybersécurité : quelles armes face à cette ruée vers ce nouvel or numérique ?

5 octobre 2017

La donnée devient le « nouvel or » de nos sociétés modernes, une chance sans précédent pour élever significativement notre connaissance collective dans les domaines de la santé, de l'écologie ou encore de la cybersécurité à l'ère du *Big Data*. Cette richesse collective s'obtient par le croisement d'énormes banques de données (BD) qui peuvent révéler lors de ces corrélations des données à caractère personnel (DCP). Se pose alors la question de prévenir le risque de leur mésusage.

► Droit Informatique Numérique Sécurité

Quels enjeux pour l'interface Homme-Données ?

5 octobre 2017

Nées dans le giron américain, les cyberinfrastructures au service de la recherche en sciences humaines et sociales sont aujourd'hui bien établies en France. Au-delà d'une intégration du numérique aux enseignements supérieurs, un nouveau champ d'études s'est aujourd'hui ouvert interrogeant sur les changements induits par les données massives dans les activités humaines.

► Informatique Numérique

Revolution in process : le nouveau droit « informatique et libertés »

5 octobre 2017

Publié le 4 mai 2016, le règlement européen sur la protection des données (RGPD) sera applicable en France en mai 2018. Modifiant profondément la loi « informatique et libertés », il rend obligatoire, dans de nombreux cas, la désignation d'un délégué à la protection des données en entreprise, organisme public ou associatif, et incite au contrôle renforcé des failles de sécurité. Des transformations de taille auxquelles le Cnam, pionnier de la formation sur la réglementation « informatique et libertés », entend préparer les professionnels.

► Droit Informatique Numérique Sécurité Société

Blockchain : une révolution numérique ?

4 octobre 2017

Il y a eu durant les dix-huit derniers mois une effervescence médiatique considérable autour des *blockchains*. Qu'est-ce qu'une *blockchain* ?

► Informatique Numérique

Et la datascience créa... le marketing intelligent !

4 octobre 2017

En ayant cette capacité à intégrer et analyser des données multiples, volumineuses, pour la plupart non structurées et issues de sources multiples (Web, objets connectés, CRM [1]...), la *datascience* éclaire le marketeur en lui permettant de prendre des décisions qui s'appuient sur des données et modèles statistiques fiables, intégrant de plus en plus une dimension prédictive. Être (un peu) en avance sur son temps se révèle parfois décisif face à des concurrents.

► Numérique Entreprise

Quand les données massives sont au service de la recherche biomédicale

2 octobre 2017

Les sciences du vivant connaissent une évolution constante notamment sous l'influence des données massives générées par les biotechnologies (génomique, protéomique, interactomique, métabolomique, etc...) et les progrès effectués en synthèse chimique. Les méthodes bioinformatiques et chémoinformatiques développées pour traiter ces données et notamment la modélisation moléculaire font maintenant partie intégrante de l'arsenal des techniques utilisées dans la recherche de nouvelles molécules à visée thérapeutique.

► Informatique Recherche Santé publique

"L'arrivée des Big Data marque une nouvelle révolution technologique"

Interview de Avner Bar-Hen, professeur du Cnam

27 septembre 2017

Big Data ! Depuis quelques temps, tout le monde a ce mot sur les lèvres. Il impressionne autant qu'il semble dissimuler des enjeux importants. Pourtant, il n'est pas toujours facile de savoir ce qu'il recouvre précisément et pour quelles raisons on lui accorde tant d'importance. Plongée dans l'univers des mégadonnées avec Avner Bar-Hen, professeur du Cnam, chaire Statistique et données massives.

► Innovation Numérique

Big Data et data science au service du marketing

17 juillet 2017

Professeur émérite, sur la Chaire Marketing du Cnam, Jean-Paul Aimetti nous explique en quoi la révolution numérique en cours modifie en profondeur les méthodes marketing, de la stratégie marketing au marketing opérationnel, en passant par les études de marché.

► Commerce Innovation Numérique

Les experts-comptables face au défi du Big Data

13 juillet 2017

L'utilisation chaque jour plus importante des Systèmes d'Information (SI) est à l'origine de profonds changements dans le domaine de l'expertise comptable, que cela soit vis à vis de clients plus en plus enclins à numériser leurs flux informationnels -notamment financiers-, en interne, ou encore pour satisfaire aux exigences de la puissance publique.

Le dernier Cnam mag

LE CNAM MAG' #8

Les Big Data

3 octobre 2017

[+ Retrouvez tous les numéros](#)

<http://blog.cnam.fr/anciennes-rubriques/grand-angle/les-big-data/les-big-data-946598.kjsp?RH=1506929933212>